

# Regulamin Perfumerii Internetowej Dolce.pl ®

## §1. Definicje

Użyte w niniejszym regulaminie nazwy oznaczają:

### **SPRZEDAWCA/USŁUGODAWCA**

oznacza Piotra Sawickiego, prowadzącego działalność gospodarczą pod firmą NANOSOFT PIOTR SAWICKI z siedzibą w Łodzi przy ul. gen. Jarosława Dąbrowskiego 105/42, 93-202 Łódź, posługującego się numerem NIP 8341590900, numerem REGON 100043070, wpisanego do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej

### **USŁUGOBIORCA**

osoba fizyczna, osoba prawna oraz jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną, korzystająca z usługi elektronicznej świadczonej przez Usługodawcę

### **KUPUJĄCY**

oznacza osobę fizyczną, osobę prawną i jednostkę organizacyjną nie posiadającą osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną, nabywającą towary od Sprzedawcy

### **KLIENT**

Kupujący bądź Usługobiorca

### **KONSUMENT**

osoba fizyczna dokonująca czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową

### **PRZEDSIĘBIORCA**

oznacza osobę fizyczną, osobę prawną i jednostkę organizacyjną nie posiadającą osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną, prowadzącą we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową, dokonującą czynności prawnej bezpośrednio związanej z jej działalnością gospodarczą bądź zawodową

### **REGULAMIN**

niniejszy dokument będący wzorcem umownym, na podstawie którego zawierane są przez Sprzedawcę z Kupującymi oraz Usługobiorcami umowy sprzedaży towarów oraz umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną, w szczególności określający warunki sprzedaży towarów i świadczenia usług przez Sprzedawcę oraz wypełniający wobec Użytkowników obowiązki informacyjne nałożone ustawowo na Usługodawcę

### **SKLEP INTERNETOWY**

oznacza przedsiębiorstwo posługujące się stroną internetową [www.dolce.pl](http://www.dolce.pl) w celu umożliwienia Użytkownikom zawierania ze Sprzedawcą/Usługodawcą umów na odległość

### **PRAWO POLSKIE**

oznacza przepisy prawa powszechnie obowiązujące na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej

### **KONTO**

oznacza zabezpieczony hasłem, przypisany do konkretnego Usługobiorcy panel administracyjny w sklepie internetowym, za pomocą którego Usługobiorca uzyskuje dostęp do dotyczących go elektronicznych danych przechowywanych przez oprogramowanie sklepu internetowego, umożliwiającą składanie zamówień bez konieczności ponownego wpisywania

danych osobowych

**USŁUGA**

oznacza działanie podejmowane na podstawie umowy o świadczenie usług przez Usługodawcę w celu zaspokojenia określonej potrzeby Usługobiorcy

**DNI ROBOCZE**

oznaczają wszystkie dni tygodnia, z wyłączeniem sobót oraz dni ustawowo wolnych od pracy, zgodnie z ustawą z dnia 18 stycznia 1951 r. o dniach wolnych od pracy (Dz. U. 1951 nr 4 poz. 28)

**ZAPŁATA**

oznacza zaksięgowanie kwoty wynagrodzenia na rachunku bankowym podmiotu uprawnionego do otrzymania wynagrodzenia

**TRADYCYJNA FORMA PISEMNA**

oznacza złożenie własnoręcznego podpisu na zmaterializowanym dokumencie

**UŻYTKOWNIK**

oznacza osobę fizyczną, osobę prawną i jednostkę organizacyjną nie posiadającą osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną, korzystającą ze strony internetowej [www.dolce.pl](http://www.dolce.pl)

**PRAWO PRZEWOZOWE**

ustawa z dnia 15 listopada 1984 r. (Dz. U. 1984 nr 53, poz. 272 ze zm.)

**KODEKS CYWILNY**

ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. (Dz. U. 1964 nr 16, poz. 93 ze zm.)

**COOKIES**

dane elektroniczne gromadzone przez przeglądarkę internetową w pamięci urządzenia, którym posługuje się Użytkownik

## §2. Postanowienia ogólne

1. Przedmiotem działalności sklepu internetowego Dolce.pl jest handel perfumami i kosmetykami, z wykorzystaniem środków komunikowania się na odległość.
2. Właścicielem sklepu internetowego jest Sprzedawca.
3. Zamawiać towary za pośrednictwem sklepu internetowego Dolce.pl mogą zarówno Konsumenty, jak i Przedsiębiorcy.
4. Warunkiem złożenia zamówienia w sklepie Dolce.pl jest zapoznanie się z postanowieniami niniejszego regulaminu oraz ich zaakceptowanie.
5. Prezentacja na stronach sklepu internetowego towarów nie stanowi oferty w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego, lecz stanowi jedynie zaproszenie do składania oferty przez Użytkownika.
6. Wszystkie ceny towarów zamieszczone na stronie internetowej [www.dolce.pl](http://www.dolce.pl) podawane są w złotych polskich i zawierają podatek VAT.

7. Zakazane jest dostarczanie do sklepu internetowego przez Użytkowników treści bezprawnych.

### **§3. Umowa o świadczenie usługi drogą elektroniczną**

1. Użytkownik może zawierać z Usługodawcą umowy o świadczenie usługi drogą elektroniczną we wszystkie dni tygodnia przez 24 godziny na dobę.
2. Świadczona przez Usługodawcę usługa elektroniczna jest bezpłatna i polega na prowadzeniu konta w sklepie internetowym.
3. W celu utworzenia konta, konieczne jest podanie w formularzu rejestracyjnym przez Użytkownika następujących danych:
  - a. imienia i nazwiska,
  - b. adresu (ulicy, numeru domu, miejscowości wraz z kodem pocztowym),
  - c. adresu e-mail,
  - d. hasła,
  - e. numeru telefonu,
  - f. nazwy i NIP firmy (w przypadku Użytkowników będących przedsiębiorcami).
4. Umowa o świadczenie usługi elektronicznej polegającej na prowadzeniu konta w sklepie internetowym Dolce.pl, zostaje zawarta w momencie kliknięcia przez Użytkownika w link aktywacyjny, znajdujący się w treści wiadomości e-mail wysłanej przez Usługodawcę po wypełnieniu i zatwierdzeniu formularza poprzez kliknięcie na pole z napisem „DALEJ”. Umowa, o której stanowi zdanie poprzednie, zawierana jest na czas nieokreślony.
5. Usługobiorca może w każdym czasie zakończyć świadczenie na jego rzecz usługi elektronicznej przez Usługodawcę, usuwając swoje konto ze sklepu. Usunięcie przez Usługobiorcę konta ze sklepu internetowego oznacza rozwiązanie umowy o świadczenie usługi drogą elektroniczną.

### **§4. Przyjmowanie i realizacja zamówień towarów**

1. Zamówienia od Użytkowników są przyjmowane przez stronę internetową www.dolce.pl 7 dni w tygodniu przez 24 godziny na dobę.
2. Użytkownik może składać zamówienia w następujących formach:

- a. za pomocą konta w sklepie internetowym (w tym wypadku przy składaniu zamówienia nie jest konieczne powtórne wypełnienie formularza zawierającego dane osobowe),
  - b. za pomocą formularza zamówienia,
  - c. telefonicznie,
  - d. faksem.
3. W wypadkach, o których stanowi §4 ust. 2 pkt b, c i d, konieczne jest podanie danych osobowych wymienionych w §3 ust. 3 niniejszego regulaminu.
  4. W celu złożenia zamówienia za pomocą konta w sklepie internetowym bądź formularza zamówienia, Użytkownik po wybraniu odpowiedniego dla siebie towaru, poprzez kliknięcie na znak graficzny koszyka dodaje towar do wirtualnego koszyka, a następnie, po wyborze odpowiedniej formy płatności oraz dostawy, zatwierdza zamówienie klikając na pole z napisem „DALEJ”, przechodząc w ten sposób do podstrony ze swoimi danymi adresowymi bądź formularzem zamówienia. Po przekazaniu Sprzedawcy danych adresowych poprzez kolejne kliknięcie na pole z napisem „DALEJ”, Sprzedawca wysyła niezwłocznie do Użytkownika wiadomość e-mail zawierającą potwierdzenie złożenia zamówienia. W przypadku wyboru płatności za pobraniem, wiadomość zawiera również link aktywacyjny, którego kliknięcie jest traktowane jako potwierdzenie zamówienia i jest wymagane do rozpoczęcia realizacji zamówienia. W przypadku braku kliknięcia linku, Usługodawca może kontaktować się z Użytkownikiem telefonicznie, w celu uzyskania potwierdzenia zamówienia.
  5. Zamówienia niepotwierdzone przez Użytkownika (poprzez kliknięcie linku aktywacyjnego bądź telefonicznie) są anulowane po upływie 7 dni od dnia przekazania Sprzedawcy danych adresowych.
  6. Zawarcie umowy sprzedaży następuje w momencie kliknięcia przez Użytkownika w link aktywacyjny. W przypadku zamówień składanych po raz pierwszy i opłacanych przy odbiorze, zawarcie umowy sprzedaży następuje w chwili telefonicznego potwierdzenia zamówienia.
  7. W celu korekty błędnie wprowadzonych do formularza zamówienia danych wymagany jest kontakt osobisty ze Sprzedawcą telefonicznie, drogą mailową bądź faksem.
  8. Jeżeli Sprzedawca nie będzie mógł spełnić świadczenia z tego powodu, że towar nie jest dostępny, niezwłocznie, najpóźniej jednak w terminie trzydziestu dni od zawarcia umowy sprzedaży, zawiadomi o tym Kupującego i zwróci całą otrzymaną od niego sumę pieniężną,

- jeżeli jakakolwiek suma została już uiszczona.
9. Kupujący może anulować złożone zamówienie bądź dokonać w nim zmian kontaktując się osobiście ze Sprzedawcą, do momentu wysłania zamówionego towaru przez Sprzedawcę.
  10. Cena podana przy każdym towarze jest wiążąca w chwili wysłania przez Sprzedawcę potwierdzenia, o którym stanowi §3 ust. 4.
  11. Na termin otrzymania przesyłki składają się: czas realizacji zamówienia oraz czas dostawy przez Poczty Polską bądź firmę kurierską „Siódemka”.
  12. Na życzenie Kupującego Sprzedawca wystawia fakturę VAT. Wolę otrzymania faktury VAT Kupujący może wyrazić w uwagach do zamówienia, bądź poprzez inną formę kontaktu ze Sprzedawcą.
  13. Użytkownik może wybrać różne formy płatności za towar, informacje na temat form płatności za zamówione towary znajdują się na podstronie pt. [Formy płatności](#), stanowiącej integralną część niniejszego regulaminu.

## §5. Dostawa towaru

1. Zamówione towary wysyłane są wyłącznie za pośrednictwem podmiotów profesjonalnych (zawodowo trudniących się czynnościami przewozu): Poczty Polskiej bądź firmy kurierskiej „Siódemka”.
2. Zgodnie z treścią art. 429 Kodeksu cywilnego „kto powierza wykonanie czynności drugiemu, ten jest odpowiedzialny za szkodę wyrządzoną przez sprawcę przy wykonywaniu powierzonej mu czynności, chyba że nie ponosi winy w wyborze albo że wykonanie czynności powierzył osobie, przedsiębiorstwu lub zakładowi, które w zakresie swej działalności zawodowej trudnią się wykonywaniem takich czynności”, jednak nie wyłącza to odpowiedzialności Sprzedawcy za uszkodzenie przesyłki w transporcie w przypadku, jeżeli okazałoby się, że przesyłka została błędnie zabezpieczona przez Sprzedawcę.
3. Według art. 545 Kodeksu cywilnego „kupujący obowiązany jest zbadać przesyłkę w czasie i w sposób przyjęty przy przesyłkach tego rodzaju; jeżeli stwierdził, że w czasie przewozu nastąpił ubytek lub uszkodzenie rzeczy, obowiązany jest dokonać wszelkich czynności niezbędnych do ustalenia odpowiedzialności przewoźnika”, natomiast według art. 74 Prawa przewozowego „jeżeli przed wydaniem przesyłki okaże się, że doznała ona ubytku lub uszkodzenia, przewoźnik ustala niezwłocznie protokolarnie stan przesyłki oraz okoliczności powstania szkody. Przewoźnik wykonuje te czynności także na żądanie uprawnionego, jeżeli twierdzi on, że przesyłka jest naruszona” (jeżeli ubytek lub uszkodzenie niedające się

z zewnątrz zauważyć przy odbiorze ujawniono po wydaniu przesyłki „przewoźnik ustala stan przesyłki na żądanie uprawnionego zgłoszone niezwłocznie po ujawnieniu szkody, nie później jednak niż w ciągu 7 dni od dnia odbioru przesyłki”). W związku z treścią wymienionych powyżej przepisów prawa oraz przepisu art. 76 Prawa przewozowego, którego fragment stanowi, iż „przyjęcie przesyłki przez uprawnionego bez zastrzeżeń powoduje wygaśnięcie roszczeń z tytułu ubytku lub uszkodzenia”, Sprzedawca uprzejmie prosi, w przypadku ubytku bądź uszkodzenia towaru w transporcie, o zachowanie przez Kupującego protokołu szkody, gdyż może to znacznie przyspieszyć rozpatrzenie reklamacji przez Sprzedawcę.

4. Informacje na temat kosztów oraz sposobów dostawy znajdują się na podstronie pt. [Dostawa towaru](#), stanowiącej integralną część niniejszego regulaminu.

## §6. Prawo odstąpienia od umowy

1. Zgodnie z przepisami ustawy z dnia 2 marca 2000 roku o ochronie niektórych praw konsumentów oraz o odpowiedzialności za szkodę wyrządzoną przez produkt niebezpieczny (Dz. U. Nr 22, poz. 271) Kupujący będący Konsumentem może odstąpić bez podania przyczyny od umowy zawartej na odległość ze Sprzedawcą w ciągu 10 (dziesięciu) dni od dnia otrzymania towaru. Odstąpienie możliwe jest tylko wtedy, gdy towar znajduje się w stanie niezmiennym, chyba że zmiana była konieczna w granicach zwykłego zarządu.
2. Konsument zobowiązany jest w ciągu 14 dni od dnia odstąpienia od umowy odesłać towar Sprzedawcy na adres jego siedziby, wskazany w §1 niniejszego regulaminu.
3. Sprzedawca zwraca pieniądze w terminie 14 dni, w zależności od wyboru Konsumenta przelewem na rachunek bankowy wskazany przez Konsumenta bądź przekazem pocztowym na adres podany w zamówieniu. Koszty odesłania towaru przez Konsumenta nie są zwracane.
4. Do zachowania terminu, o którym stanowi ust. 1 niniejszego paragrafu, wystarczy wysłanie do Sprzedawcy przed jego upływem oświadczenia o odstąpieniu w formie pisemnej. Jako formę pisemną należy rozumieć również wiadomość e-mail.
5. Zgodnie z treścią art. 10 ust. 3 pkt. 4 i 5 ustawy wymienionej w ust. 1 niniejszego paragrafu, prawo odstąpienia od umowy sprzedaży zawartej na odległość nie przysługuje Konsumentowi w wypadku świadczeń o właściwościach określonych przez konsumenta w złożonym przez niego zamówieniu lub ściśle związanych z jego osobą oraz świadczeń, które z uwagi na ich charakter nie mogą zostać zwrócone lub których przedmiot ulega szybkiemu zepsuciu.

6. Sprzedawca uprzejmie prosi Konsumenta o wypełnienie oraz dołączenie do oświadczenia o odstąpieniu bądź do odsyłanego towaru formularza zwrotu, gdyż może się to przyczynić do przyspieszenia zwrotu kwot należnych Konsumentowi tytułem odstąpienia przez niego od umowy sprzedaży.

## §7. Reklamacje towarów

1. Sprzedawca odpowiada wobec Kupującego będącego Konsumentem za niezgodność towaru z umową sprzedaży w zakresie określonym przez przepisy ustawy z dnia 27 lipca 2002 r. o szczególnych warunkach sprzedaży konsumenckiej oraz o zmianie kodeksu cywilnego (Dz. U. Nr 141, poz. 1176 ze zm.).
2. Sprzedawca ustosunkowuje się do reklamacji w terminie 14 dni od dnia jej zgłoszenia przez Konsumenta.
3. Zgłoszenie reklamacji przez Konsumenta może nastąpić w formie dowolnej (np. telefonicznie, faksem, w tradycyjnej formie pisemnej, pocztą elektroniczną).
4. W przypadku pozytywnego rozpatrzenia reklamacji zgłoszonej przez Konsumenta, Sprzedawca doprowadza towar do stanu zgodnego z umową sprzedaży zgodnie z żądaniem Konsumenta poprzez naprawę lub wymianę towaru na nowy. Jeśli wymiana lub naprawa narząłaby Konsumenta na znaczne niedogodności Sprzedawca, zgodnie z treścią żądania Konsumenta, obniży cenę lub zwróci pełną należność za reklamowany towar.
5. Sprzedawca uprzejmie prosi Konsumenta o wypełnienie oraz dołączenie do reklamowanego towaru formularza reklamacji, gdyż może się to przyczynić do szybszego rozpatrzenia zgłoszonej przez niego reklamacji.
6. W przypadku umowy sprzedaży zawartej z Kupującym będącym przedsiębiorcą, odpowiedzialność Sprzedawcy wobec Kupującego z tytułu rękojmi jest wyłączona.
7. Do pobrania: [formularz reklamacji towaru](#), [formularz zwrotu towaru](#).

## §8. Reklamacje usług świadczonych drogą elektroniczną

1. Reklamacje dotyczące usług świadczonych przez Usługodawcę drogą elektroniczną Usługobiorca składać może w formie elektronicznej (poprzez wysłanie wiadomości e-mail na adres poczty elektronicznej Usługodawcy) bądź tradycyjnej formie pisemnej (poprzez wysłanie listu do siedziby Usługodawcy).
2. Usługodawca ustosunkuje się do reklamacji dotyczącej usługi świadczonej drogą elektroniczną w terminie do 7 dni od dnia jej otrzymania.



3. Usługodawca nie rozpatruje reklamacji złożonych po upływie dwóch miesięcy od ujawnienia się przyczyny reklamacji.

## **§9. Polityka danych osobowych oraz cookies**

1. Dane osobowe Klienta chronione są zgodnie z ustawą z dnia 29.08.1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. Nr 101 z 2002 r., poz. 926 z zm.) w sposób uniemożliwiający dostęp do nich osobom trzecim.
2. Dane osobowe Klienta przetwarzane są przez Sprzedawcę/Usługodawcę wyłącznie w celu realizacji usług świadczonych drogą elektroniczną oraz realizacji umów sprzedaży zawartych za pośrednictwem sklepu internetowego.
3. Klienci mają prawo wglądu do swoich danych osobowych, poprawiania ich oraz żądania usunięcia.
4. W przypadku wyrażenia przez Usługobiorcę bądź Kupującego dodatkowej zgody dane osobowe będą przetwarzane przez sklep w celu informowania Klienta o nowych towarach, promocjach i usługach dostępnych w sklepie.
5. Sprzedawca/Usługodawca posługuje się za zgodą Użytkownika plikami cookies o charakterze sesyjnym i funkcjonalnym. Pliki te stosowane są wyłącznie w celu dostosowania strony internetowej [www.dolce.pl](http://www.dolce.pl) do potrzeb Użytkownika.
6. Użytkownik ma możliwość wyłączenia w przeglądarce internetowej opcji przechowywania cookies. Wyłączenie opcji przechowywania cookies powoduje utratę funkcjonalności sklepu internetowego, a w szczególności uniemożliwia złożenie zamówienia przez stronę internetową [www.dolce.pl](http://www.dolce.pl).
7. W przypadku opisanym powyżej w §9 ust. 6, Użytkownik nadal ma możliwość złożenia zamówienia telefonicznie bądź za pomocą faksu.
8. W przypadku wyrażenia przez Użytkownika zgody na uczestnictwo w programie „Zaufane Opinie” w serwisie „Ceneo.pl”, adres poczty elektronicznej Użytkownika zostanie przekazany Grupie Allegro spółce z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Poznaniu, w celu umożliwienia Użytkownikowi wypełnienia ankiety z opinią o dokonanej transakcji oraz potwierdzenia objęcia transakcji Programem Ochrony Kupujących.

## **§10. Postanowienia końcowe**

1. Sądem właściwym dla rozpatrywania sporów wynikających z zawartych przez Konsumentów za pośrednictwem sklepu internetowego umów jest sąd właściwy według



- przepisów prawa polskiego.
2. Sądem właściwym dla rozpatrywania sporów wynikających z zawartych przez Przedsiębiorców za pośrednictwem sklepu internetowego umów jest sąd, w którego okręgu znajduje się siedziba Sprzedawcy/Usługodawcy.
  3. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie bezwzględnie i powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, a w szczególności Kodeksu cywilnego, Ustawy o szczególnych warunkach sprzedaży konsumenckiej oraz zmianie Kodeksu cywilnego (Dz. U. Nr 141 z 2002 r. poz.1176 ze zm.), Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. Nr 144 z 2002 r. poz. 1204 ze zm), Ustawy o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2002 r. Nr 101 poz. 926 ze zm.) oraz Ustawy o ochronie niektórych praw konsumentów oraz odpowiedzialności za szkodę wyrządzoną przez produkt niebezpieczny (Dz. U. Nr 22 z 2000 r. poz. 271 ze zm.).
  4. Postanowienia Regulaminu nie wyłączają ani nie ograniczają jakichkolwiek praw Użytkowników (w tym Kupujących oraz Usługobiorców) będących Konsumentami w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego, przysługujących im na mocy powszechnie i bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa polskiego. W przypadku sprzeczności postanowień Regulaminu z tymi przepisami, pierwszeństwo mają zawsze powszechnie i bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
  5. Zmiana treści Regulaminu może nastąpić wyłącznie po uprzednim poinformowaniu Użytkowników o przewidywanych zmianach najpóźniej w terminie 2 (dwóch) tygodni przed dniem wejścia ich w życie. Zamówienia złożone przed wejściem w życie zmian realizowane będą według wersji Regulaminu, która obowiązywała w momencie składania zamówienia. W wypadku, jeżeli Użytkownik nie wyraża zgody na treść wprowadzanych zmian posiada on możliwość usunięcia swojego konta ze sklepu internetowego.
  6. Promocje w sklepie internetowym nie podlegają łączeniu, o ile regulamin promocji nie stanowi inaczej.
  7. Niniejszy regulamin może zostać nieodpłatnie odtworzony, utrwalony i pozyskany poprzez wejście na podstronę pt. „Regulamin” i dokonanie wydruku.
  8. Niniejszy regulamin obowiązuje od dnia 25 października 2013 r.